

N. 60

Settembre 2016



Pronto consumatore

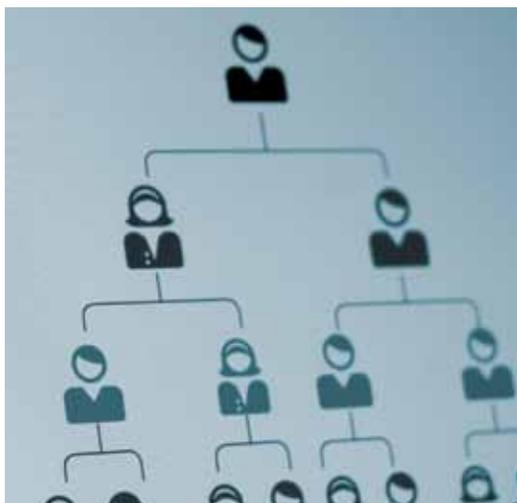
Bollettino d'informazione del Centro Tutela Consumatori Utenti



EDIZIONE EUROPEA

Centro Europeo Consumatori Italia - ufficio di Bolzano

MULTILEVEL-MARKETING E SISTEMI PIRAMIDALIE



Criptovalute: i pericoli e i rischi in agguato
La curiosità intorno alle criptovalute sta aumentando vertiginosamente e costituisce un'attrazione fatale per coloro che vogliono moltiplicare il proprio denaro alla svelta. Tuttavia anche nel mercato delle criptovalute circolano delle offerte che si sono rivelate dei veri e propri sistemi piramidali illegali. Al Centro Europeo Consumatori – Ufficio di Bolzano (CEC) giungono numerose segnalazioni inerenti le criptovalute: dal momento che il tenore delle richieste varia e c'è confusione in materia di criptovalute, il CEC cerca di fare un po' di chiarezza.

Per maggiori informazioni visitate il nostro sito.

NOLEGGIO AUTO

AGCM sospende in via cautelare l'attività di Dexcar

L'Autorità Garante della concorrenza e del mercato (AGCM) ha adottato un provvedimento cautelare, il cui scopo è di inibire l'attività promozionale posta in essere da Dexcar e da altri professionisti coinvolti in tale attività, effettuata tramite siti internet e manifestazioni informative dislocate sul territorio italiano. Da gennaio 2016 al Centro Europeo dei consumatori (CEC) si sono rivolti numerosi consumatori che avevano compilato il modulo di contatto online presente sul sito www.dexcar.ch o erano stati invitati a partecipare a manifestazioni volte a promuovere il sistema di noleggio Dexcar.

Tale sistema si presentava con vari slogan,

tra i quali “L'unico noleggio auto che si azzera e ti ripaga”, e veniva presentato come la rivoluzione economica nel mercato del noleggio auto. Lo scorso 4 Agosto l'AGCM ha intimato alla Dexcar di sospendere ogni attività di gestione e promozione del sistema, pena l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria da 10.000 a 5.000.000 euro. Per ulteriori informazioni sulla ricostruzione della vicenda e i motivi alla base del provvedimento consultate il sito del Centro Europeo Consumatori.

E-COMMERCE



©picjumbo.com V. Hanacek

Online shopping: pericolo merce contraffatta!

Fashion victim o solo victim? Molti consumatori, alla ricerca di sconti o del prodotto introvabile, usano come percorso privilegiato i canali online per effettuare i loro acquisti. Tuttavia anche il consumatore più navigato può ritrovarsi tra le mani una borsa, un orologio o un tablet contraffatti. Con il rischio che sopraggiunga anche una multa per incauto acquisto. Che fare in questi casi? Il CEC consiglia di fare attenzione e di seguire qualche accorgimento.

E-COMMERCIO/MERCATO UNITOC DIGITALE

Pacchetto di misure per acquisti online
L'Europa ascolta i bisogni dei consumatori e dice “basta” agli ostacoli che impediscono lo sviluppo del commercio elettronico. La Commissione europea ha annunciato il 25 maggio un pacchetto di misure per far sì

che i consumatori possano acquistare online in modo più semplice e sicuro in tutta l'Unione. Esso mira: 1) a porre un freno al geo-blocking; 2) a ridurre i prezzi e ad aumentare la qualità delle spedizioni transfrontaliere; 3) a rivedere, rafforzandola, la Consumer Protection Cooperation. Maggiori informazioni trovate sul nostro sito www.euroconsumatori.org.



CASO DEL MESE

Una consumatrice italiana ha prenotato tramite agenzia un pacchetto turistico ai Caraibi per lei ed il marito. Arrivati al Resort ai consumatori veniva negato l'accesso all'albergo prenotato e dunque veniva offerta loro una sistemazione alternativa.

Motivazione: i consumatori, nonostante fossero cittadini italiani, erano partiti da un aeroporto tedesco. Gli stessi dunque rivolgevano le proprie rimostranze al tour operator austriaco e questi offriva loro un risarcimento di 200 Euro per il disagio. Tuttavia, non ritenendo tale somma adeguata al disagio subito, i consumatori italiani si rivolgevano al Centro Europeo Consumatori Italia – Ufficio di Bolzano, che chiamava in causa il Centro Europeo Consumatori Austria, poiché si trattava di un tour operator austriaco. L'intervento dei colleghi austriaci andava a buon fine e pertanto dopo un ulteriore esame del reclamo, il tour operator offriva ai consumatori un risarcimento di 500 Euro. Il Tour Operator quindi ammetteva che si era trattato di un caso di Overbooking!

Per questioni di consumo transfrontaliere:
Centro Europeo Consumatori Italia
ufficio di Bolzano - Via Brennero 3
Tel. +39 0471 980939, Fax +39 0471 980239,
info@euroconsumatori.org,
www.euroconsumatori.org

Bollettino d'informazione del Centro Tutela Consumatori Utenti, via Dodiciville 2, 39100 Bolzano, Tel. 0471 975597, Fax 0471 979914. Riproduzione salvo citazione della fonte. Iscr. Tribunale Bolzano al n. 7/95 del 27.02.1995; Direttore responsabile W. Andreas. Duplicato in proprio.