

N. 75

Ottobre
2026



Pronto consumatore

Bollettino d'informazione del Centro Tutela Consumatori Utenti

EDIZIONE EUROPEA

Centro Europeo Consumatori Italia - Ufficio di Bolzano



GREENWASHING

Dal 27 settembre nuove regole UE contro il greenwashing



La **Direttiva (UE) 2024/825**, relativa all'empowerment dei consumatori per la transizione verde, è entrata in vigore il 27 settembre 2026. Le nuove regole rafforzano le informazioni che i venditori devono fornire sulla durabilità e riparabilità dei prodotti e introducono ulteriori tutele contro **greenwashing** e **obsolescenza precoce**. Gli Stati membri avevano tempo fino al 27 marzo 2026 per recepirla.

Per saperne di più: https://commission.europa.eu/topics/consumers/consumer-rights-and-complaints/sustainable-consumption_en?prefLang=it&etrans=it

GARANZIE

Arrivano il nuovo avviso UE sulla garanzia e il marchio "EU GARAN"

Dal 27 settembre i consumatori europei hanno iniziato a trovare nei negozi fisici e online



un **avviso armonizzato dell'UE sui diritti relativi alla garanzia legale**. La Commissione ha inoltre introdotto il marchio volontario **EU GARAN**, destinato ai prodotti coperti da una garanzia commerciale gratuita di durabilità superiore a due anni.

L'avviso ricorderà, tra l'altro, che nell'UE la garanzia legale sui beni è generalmente di almeno due anni, con possibili periodi più lunghi previsti dagli ordinamenti nazionali. Per saperne di più: https://commission.europa.eu/topics/consumers/consumer-rights-and-complaints/sustainable-consumption_en?prefLang=it&etrans=it

SOCIAL MEDIA E MINORI EU Kids Act per la sicurezza dei minori online



La Commissione ha adottato la proposta di regolamentazione europea **EU Kids Act**, che **vieta l'accesso autonomo ai social media ai minori di 13 anni**, introduce "mini-account" con controlli parentali per i 13-15enni e consente account pienamente autonomi solo dai 15 anni in su. Le piattaforme dovranno dimostrare di essere sicure "fin dalla progettazione" (inversione dell'onere della prova rispetto agli utenti) e vietare meccanismi come lo scorrimento infinito o le notifiche notturne rivolte ai minori.

Per saperne di più: https://italy.representation.ec.europa.eu/notizie-ed-eventi/notizie/legge-europea-sui-minori-eu-kids-act-limitare-laccesso-dei-minori-ai-social-media-nel-lue-2026-09-17_it

CASO DEL MESE

Un consumatore italiano acquista uno smartphone di fascia alta su una nota piattaforma di acquisti online. Poi decide di restituirlo: prepara il reso, lo spedisce e il tracciamento conferma che il pacco è stato consegnato al venditore.

A questo punto arriva la sorpresa. L'azienda rifiuta il rimborso e sostiene che il pacco ricevuto era vuoto.

Il consumatore si rivolge quindi al Centro Europeo Consumatori (CEC) Italia. L'azienda ha sede in un altro Paese, quindi il CEC Italia attiva la rete europea ECC-Net e chiede al CEC Lussemburgo di contattarla direttamente.

L'azienda infine ha rimborsato l'intero importo pagato dal consumatore, 1.700 €.



Per questioni di consumo transfrontaliero:
Centro Europeo Consumatori Italia
ufficio di Bolzano - Via Dodiciville 2,
Tel. +39 0471 980939, Fax +39 0471 941467,
info@euroconsumatori.org,
www.euroconsumatori.org

Bollettino d'informazione del Centro Tutela Consumatori Utenti, via Dodiciville 2, 39100 Bolzano, Tel. 0471 975597, Fax 0471 941467. Riproduzione salvo citazione della fonte. Iscr. Tribunale Bolzano al n. 7/95 del 27.02.1995; Direttore responsabile Diego Clara. Duplicato in proprio.