N. 84
Novembre 2026

Pronto consumatore
Bollettino d'informazione del Centro Tutela Consumatori Utenti

EDIZIONE EUROPEA
Centro Europeo Consumatori Italia - Ufficio di Bolzano

ECC-Net

TRUFFE ONLINE

«I Navigati»: al via la campagna sulla sicurezza informatica contro le truffe online

È partita la campagna "I Navigati", promossa da CERTFin insieme a Banca d'Italia, IVASS, ABI e diverse banche, con il patrocinio di Polizia di Stato, Garante privacy, ACN e AGCOM, per sensibilizzare cittadini, famiglie e imprese sui rischi delle truffe online, incluse quelle che sfruttano l'intelligenza artificiale. Previsti materiali informativi sul sito dedicato e incontri "Cybersecurity Open Days" nelle filiali bancarie.
Per saperne di più: *https://www.ivass.it/media/comunicati/documenti/2026/ivcs845.pdf*



PRIVACY

Google: sanzione da 403 milioni di euro per il trattamento dei dati di localizzazione

L'autorità irlandese per la protezione dei dati ha inflitto a Google una sanzione di 403 milioni di euro per violazioni del GDPR relative al trattamento dei dati di geolocalizzazione degli utenti.
Il Garante italiano ha partecipato al procedimento attraverso il meccanismo di cooperazione previsto dal regolamento europeo, presentando osservazioni sulla qualificazione delle violazioni, sulle misure correttive e sui criteri per determinare la sanzione. La decisione riguarda anche i dati raccolti attraverso funzionalità come Web & App Activity e Location History. Il caso mostra come le autorità nazionali possano cooperare quando una società opera in diversi Stati membri e il trattamento dei dati interessa utenti in più Paesi.
Precisazione: la sanzione riguarda la protezione dei dati personali e non costituisce, di per sé, una decisione sui contratti di consumo di Google.
Per saperne di più: *https://garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/10300466*

SOSTENIBILITÀ

Ecolabel UE: aumenta la fiducia dei consumatori nel marchio ambientale europeo

Un nuovo sondaggio Eurobarometro pubblicato dalla Commissione europea evidenzia una crescita della conoscenza e della fiducia dei consumatori nel marchio Ecolabel UE, utilizzato per identificare prodotti e servizi conformi a criteri ambientali. Secondo l'indagine:

- l'81% dei consumatori europei ritiene che i prodotti Ecolabel UE abbiano un impatto ambientale inferiore rispetto a prodotti analoghi;
- il 46% riconosce il logo, con un aumento di otto punti percentuali rispetto al 2023;
- il 46% dichiara di acquistare spesso o talvolta prodotti con il marchio Ecolabel UE;
- il 72% vorrebbe estendere il marchio a ulteriori categorie di prodotti.

Il sondaggio segnala inoltre una domanda crescente di detergenti, prodotti tessili e cosmetici con il marchio.
Si tratta di un aggiornamento informativo, non di una nuova norma. È comunque pertinente perché riguarda gli strumenti che aiutano i consumatori a valutare le caratteristiche ambientali dei prodotti e a orientare le proprie scelte.
Per saperne di più: *https://italy.representation.ec.europa.eu/notizie-ed-eventi/notizie/eurobarometro-evidenzia-la-crescente-fiducia-dei-consumatori-nel-marchio-ecolabel-ue-2026-10-08_it?prefLang=et*

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

CASO DEL MESE

Durante una trasferta di lavoro in Germania, un consumatore italiano si ferma a fare benzina a un distributore automatico a notte fonda. Paga, ma la pompa non eroga nemmeno una goccia di carburante. Invece di riavere indietro i propri soldi, la colonnina stampa semplicemente un buono dello stesso valore da spendere… a quel distributore.Tornato a casa in Italia, il consumatore si rende conto che quel tagliando è praticamente carta straccia, non avendo in programma altri viaggi da quelle parti. Contatta quindi il gestore dell'impianto per chiedere il riaccredito del denaro, ma si sente rispondere con un secco no: nessun rimborso monetario, solo benzina. A quel punto entra in gioco il Centro Europeo Consumatori (CEC) Italia, che gira la pratica ai colleghi del CEC Germania. I colleghi tedeschi decidono di non perdere tempo con la singola stazione di servizio e bussano direttamente alla porta della sede centrale della catena di distributori. La mossa si rivela vincente: la società madre riconosce il problema e versa l'intera cifra direttamente sul conto corrente dell'automobilista Italiano.



Per questioni di consumo transfrontaliero:
Centro Europeo Consumatori Italia
ufficio di Bolzano - Via Dodiciville 2,
Tel. +39 0471 980939, Fax +39 0471 941467,
info@euroconsumatori.org,
www.euroconsumatori.org

Bollettino d'informazione del Centro Tutela Consumatori Utenti, via Dodiciville 2, 39100 Bolzano, Tel. 0471 975597, Fax 0471 941467. Riproduzione salvo citazione della fonte. Iscr. Tribunale Bolzano al n. 7/95 del 27.02.1995; Direttore responsabile Diego Clara. Duplicato in proprio.